



Общественная палата
Российской Федерации

CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Миусская пл., д. 7, стр.1, Москва, ГСП-3, 125993
Тел.: +7(495)132-59-99, www.oprf.ru, info@oprf.ru

05.06.2025 № 8ОПК-1/1003

На № _____ от _____

**КОМИССИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

Председателям
общественных палат субъектов
Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

В Общественной палате Российской Федерации по инициативе Комиссии Общественной палаты по физической культуре, спорту и здоровому образу жизни и Координационного совета при Общественной палате по поддержанию и развитию норм здорового образа жизни у российских граждан состоялся Всероссийский форум институтов гражданского общества в сфере антиалкогольной политики, формирования культуры трезвости и здорового образа жизни (к 40-летию антиалкогольной кампании в СССР) (далее – Форум).

Направляем в работу итоговые рекомендации Форума, и просим проинформировать все профильные общественные организации вашего субъекта.

Приложение: Рекомендации на 23 л. в 1 экз.

С уважением,
заместитель председателя Комиссии

В.А. Работенко

**Рекомендации
Общественной палаты Российской Федерации
по итогам Всероссийского форума институтов гражданского
общества в сфере антиалкогольной политики, формирования
культуры трезвости и здорового образа жизни (к 40-летию
антиалкогольной кампании в СССР)**

15 мая 2025 года

г. Москва

В Общественной палате Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по физической культуре, спорту и здоровому образу жизни и Координационного совета при Общественной палате по поддержанию и развитию норм здорового образа жизни у российских граждан состоялся Всероссийский форум институтов гражданского общества в сфере антиалкогольной политики, формирования культуры трезвости и здорового образа жизни (к 40-летию антиалкогольной кампании в СССР) (далее – форум, мероприятие, обсуждение).

В форуме приняли участие члены Общественной палаты, представители общественных объединений, образовательных организаций, научного сообщества, а также эксперты в области алкогольной политики и физической культуры и спорта.

В рамках мероприятия участники обсудили актуальные проблемы и перспективы развития государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и формированию здорового образа жизни, рассмотрели вопросы совершенствования нормативно-правовой базы, особое внимание уделили разработке и внедрению мер, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого формирования трезвого образа жизни и повышения общественного здоровья.

В России на протяжении последних десятилетий осуществляется целенаправленная государственная политика по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и минимизации последствий, связанных с ее злоупотреблением.

Началом системного правового регулирования в данной сфере стало утверждение Правительством Российской Федерации Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения на период до 2020 года¹, в рамках которой были приняты значимые законодательные меры, включая ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции, ужесточение контроля за оборотом этанолсодержащих жидкостей, а также развитие профилактических программ.

Реализация указанных мер способствовала снижению уровня потребления алкоголя с 18 литров этанола на душу населения в 2009 году до 8,8 литров в 2020 году². Однако начиная с 2021 года в связи с совокупностью внешне- и внутрисполитических факторов наблюдается слом положительной тенденции. Так, по информации аналитической службы FinExpertiza³, в 2022 году розничные продажи крепкого алкоголя в России увеличились на 7,3 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2023 году – на 3,6 %⁴.

В свою очередь, рост объемов потребления алкогольной продукции, наблюдаемый в последние годы, происходит на фоне существенных изменений в социально-психологическом состоянии общества. Указанная тенденция коррелирует с повышением уровня тревожности среди граждан, зафиксированным, в частности, в рамках социологических исследований Общероссийского общественного фонда «Общественное мнение», согласно которым в октябре 2022 года уровень тревожности достиг рекордных 70 %⁵.

¹ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

² По оценкам, указанным в Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р.

³ Аналитики использовали данные Росалкогольтабакконтроля о розничных продажах спиртосодержащей продукции в натуральном выражении. Данные об объемах розничной реализации алкоголя (кроме данных общепита) были сопоставлены со среднегодовой численностью населения за рассматриваемые периоды. / URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/prodazh-krepk-alko-2022>.

⁴ <https://tass.ru/ekonomika/20081505>

⁵ С начала 2025 года тревожность россиян поступательно снижается. Так, с 26 января по 2 марта этот показатель уменьшился на 8 п. п. – с 44 до 36 %. Это следует из также замеров Общероссийского общественного фонда «Общественное мнение». Такой невысокий уровень тревожности граждане не ощущали уже почти восемь месяцев – последний раз уровень беспокойства, равный 33 %, фонд зафиксировал 28 июля 2024 года. Между этими датами уровень тревоги держался на 40-45 %. Спокойствие, соответственно, также достигло максимума с лета и составило 57 % – этот индикатор стал постепенно повышаться с 22 декабря 2024 года. / URL:

На этом фоне особую обеспокоенность вызывает устойчивая негативная динамика, связанная с последствиями злоупотребления алкоголем. Так, согласно данным Всемирной организации здравоохранения⁶, алкогольная зависимость⁷ оказывает существенное деструктивное влияние как на здоровье населения, так и на социально-экономические показатели государства. Ежегодно вследствие вредного употребления алкоголя в мире умирают до 2,6 млн человек, при этом на мужчин приходится около 75 % всех случаев. В национальном контексте, по данным Росстата⁸, за период с 2012 по 2022 год в России зарегистрировано более 500 тыс. смертей, непосредственно связанных с потреблением алкогольной продукции.

Существенным остается и экономический ущерб. Так, по оценкам экспертов⁹, совокупный ежегодный ущерб, причиняемый экономике России вследствие злоупотребления алкоголем (включая снижение производительности труда, потери ВВП, расходы на здравоохранение и правопорядок), составляет не менее 5 трлн рублей, что эквивалентно приблизительно 1,5 % ВВП.

С учетом указанных факторов в декабре 2023 года Правительством Российской Федерации утверждена Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу¹⁰ (далее также – Концепция).

Концепцией предусмотрено поэтапное снижение уровня потребления алкоголя с 8,9 литров на душу населения в 2023 году до 7,8 литров к 2030 году. Основные мероприятия сосредоточены на профилактике, формировании культуры здорового образа жизни, улучшении доступа к медицинской помощи

https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/03/10/1096942-uroven-trevozhnosti-rossiyan-snizhaetsya?from=copy_text.

⁶ <https://www.who.int/ru/news/item/25-06-2024-over-3-million-annual-deaths-due-to-alcohol-and-drug-use-majority-among-men>

⁷ Среди причин алкогольной зависимости, проявляющихся постоянно, выделяют генетическое предрасположение и наличие неблагоприятного опыта, связанного с насилием в детстве. / URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5682157?ysclid=lumhq6zk6b497034172>.

⁸ <https://finance.rambler.ru/economics/52303072-v-rossii-ot-alkogolya-umerlo-bolee-500-tysyach-chelovek-za-poslednie-desyat-let/?ysclid=lv9r86c81702447178>

⁹ <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/11/24/848133-alkogol-nanosit>

¹⁰ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р.

лицам с алкогольной зависимостью, а также ограничении физической доступности алкогольной продукции.

В целях изучения общественного мнения и сбора практических предложений по реализации Концепции в период с 18 марта по 28 апреля 2025 года Комиссией Общественной палаты по физической культуре, спорту и здоровому образу жизни было проведено анкетирование потенциальных участников форума. В нем приняли участие 187 респондентов из числа представителей гражданского общества, экспертного сообщества и общественных организаций¹¹.

Полученные результаты¹², наряду с рядом других актуальных инициатив, легли в основу выработанных участниками обсуждения предложений, направленных на совершенствование государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и формированию здорового образа жизни, в том числе по следующим направлениям.

1. Ограничение розничной продажи алкогольной продукции в неспециализированных торговых объектах и увеличение возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление алкогольной продукции

На сегодняшний день в большинстве неспециализированных торговых объектов (универсамов, супермаркетов) и иных торговых мест, не относящихся к специализированным торговым объектам, занимающимся продажей алкогольной продукции, алкоголь предлагается как в отдельных секциях, так и в прикассовой зоне. Такая схема размещения формирует повышенное воздействие на потребительское поведение граждан, провоцируя импульсивные покупки, даже если потребитель первоначально не намеревался приобретать алкогольсодержащую продукцию¹³.

¹¹ Отчет по результатам опроса на тему: «Практические меры к реализации "Концепции сокращения потребления алкоголя в России на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу"». / URL: https://docs.google.com/document/d/1xbLIX79bxY61ZcA0W6L_MQIWn6elsIgW/edit?usp=sharing&ouid=116987781925216327708&rtpof=true&sd=true.

¹² По итогам обработки данных в анализ были включены результаты 166 анкет (в связи с отказом на обработку персональных данных и отсутствием ответов исключена 21 анкета).

¹³ Особенно уязвимыми в этой связи являются лица, склонные к злоупотреблению алкоголем, а также находящиеся в стадии ремиссии или добровольного отказа от его употребления.

В свою очередь, размещение алкогольной продукции в прикассовых зонах является маркетингово мотивированной практикой, основанной на поведенческих установках потребителя и формирующая «точки давления» на принятие решений в последний момент перед оплатой. Согласно исследованиям в области нейромаркетинга¹⁴, около 60 % покупок, совершаемых в прикассовой зоне, являются незапланированными¹⁵. Учитывая, что алкоголь относится к категории товаров, сопровождающихся риском зависимости и негативными последствиями для здоровья, такое стимулирование продаж, по мнению общественных экспертов, представляется не только этически сомнительным, но и противоречащим задачам государственной политики в сфере охраны здоровья населения.

Следует отметить, что в феврале 2024 года в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации (далее также – Государственная Дума) внесен законопроект¹⁶, предусматривающий запрет размещения алкогольной продукции в прикассовой зоне¹⁷. Однако, по мнению общественных экспертов, предложенной меры недостаточно. В рамках мероприятия отмечено, что ограничение должно распространяться не только на прикассовую зону, но и в целом на розничную продажу алкоголя в неспециализированных торговых объектах, не предназначенных исключительно для реализации такой продукции.

Помимо этого, участники форума обратили внимание на необходимость повышения минимального возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление алкогольной продукции¹⁸ и установления запрета на розничную

¹⁴ К примеру, согласно данным, представленных в книге Пако Андерхилла «Why We Buy: The Science of Shopping». / URL: <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/not-on-the-list-the-truth-about-impulse-purchases/>.

¹⁵ По данным Роскачества, в прикассовой зоне количество спонтанных покупок достигает 90 %. Так, срабатывает правило «импульсной покупки», которая совершается от безделья во время стояния в очереди. И это правило приносит торговой площадке до 20 % прибыли. / URL: <https://rskrf.ru/tips/rassledovaniya/professionalnoe-iskushenie-kak-rabotaet-merchandayzing-i-pri-chyem-tut-deti/>.

¹⁶ Согласно данным Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» данный законопроект отклонен 21 ноября 2024 года. / URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/556650-8?ysclid=lyezuhe63274959270>.

¹⁷ Данная мера предусмотрена также пунктом 14 Плана мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2024 года № 3610-р.

¹⁸ Согласно подпункту 11 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в частности, не допускаются несовершеннолетним.

торговлю алкогольной продукцией на расстоянии менее чем сто метров от образовательных организаций¹⁹. Такие меры получила широкую поддержку среди респондентов анкетирования и обсуждалась как один из действенных механизмов профилактики раннего вовлечения молодежи в употребление алкоголя.

По мнению общественных экспертов, повышение возрастного порога соответствует международной практике²⁰, а также позволяет учитывать особенности развития молодого организма и высокий риск формирования зависимости в подростковом возрасте.

Следует отметить, что ранее в Государственную Думу уже вносились инициативы, направленные на установление возраста 21 год в качестве минимального для покупки алкогольной продукции, однако они не были приняты²¹.

Учитывая изложенное, участники обсуждения предложили закрепить в законодательстве о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции положения, согласно которым розничная продажа алкогольной продукции допускается исключительно в специализированных торговых объектах, предназначенных только для этой цели, минимальный возраст, с которого допускается приобретение алкогольной продукции, устанавливается на уровне 21 года, а на расстоянии менее чем сто

¹⁹ На примере положения, предусмотренного пунктом 2 части 7 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», согласно которому на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции.

²⁰ К примеру, в Республике Туркменистан и Республике Казахстан минимальный возраст продажи алкоголя с оставляет 21 год. / URL: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/335948/WHO-EURO-2020-1202-40948-55498-rus.pdf>.

²¹ К примеру, проект федерального закона № 885257-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление алкогольной продукции»; проект федерального закона № 965929-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; проект федерального закона № 35955-5 «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"»; проект федерального закона № 103894-6 «О внесении изменений в статью 21 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 16 и 19 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"».

метров от образовательных организаций устанавливается запрет на розничную торговлю алкогольной продукцией.

2. Расширение полномочий муниципальных образований в сфере ограничения розничной продажи алкогольной продукции

Участники форума положительно оценили существующую практику ряда субъектов Российской Федерации, предусматривающую возможность установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции на территориях отдельных населенных пунктов по инициативе граждан, проживающих в этих населенных пунктах²².

Так, в Республике Саха (Якутия) и Республике Бурятия действуют законодательные положения, наделяющие представительные органы местного самоуправления правом по собственной инициативе, в том числе по инициативе граждан, устанавливать полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории конкретных населенных пунктов, входящих в состав соответствующих муниципальных образований²³. В частности, такие ограничения введены в сельских поселениях «Далахайское» и «Утатайское» Закаменского района Республики Бурятия²⁴.

Участники мероприятия отметили, что подобные меры позволяют учитывать региональные и локальные особенности, уровень социального напряжения, специфику этнокультурной среды, а также потребности местного населения. Кроме того, отмечено также, что такая локализация правового регулирования в сфере оборота алкогольной продукции способствует повышению его эффективности и усиливает профилактическую составляющую государственной алкогольной политики.

²² В соответствии с абзацем 2 пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

²³ Часть 4 статьи 2 Закона Республики Саха (Якутия) от 5 декабря 2013 года 1248-3 № 51-V «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)».

²⁴ Пункт 6 статьи 5 Закона Республики Бурятия от 15 ноября 2011 года № 2361-IV «О некоторых вопросах правового регулирования в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Бурятия».

Учитывая обозначенные практики, участники обсуждения предложили закрепить на уровне субъектов Российской Федерации право муниципальных образований, по инициативе граждан, устанавливать запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях отдельных населенных пунктов, входящих в их состав, объявляя указанные территории территориями трезвости.

3. Введение лицензирования производства и оборота слабоалкогольной продукции и ограничение рекламы безалкогольных напитков

Участники форума обратили внимание, что в соответствии с положениями статьи 18 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»²⁵, на такие категории продукции, как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуха, в настоящее время не распространяется требование обязательного лицензирования. В то же время производство и реализация иной алкогольной и спиртосодержащей продукции подлежит лицензионному контролю.

Вместе с тем, согласно данным Росалкогольтабакконтроля²⁶, по итогам 2024 года объем реализации пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в России составил 842,5 млн декалитров, что в 3,7 раза превышает аналогичные показатели по алкогольной продукции (226,9 млн декалитров). Таким образом, пиво является основным видом потребляемой алкогольной продукции в стране.

В этой связи участники мероприятия предложили включить в число видов деятельности, подлежащих обязательному лицензированию, производство и оборот пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

Кроме того, участники мероприятия выразили обеспокоенность практикой продвижения на рынке безалкогольных напитков и иной продукции, визуально и

²⁵ Статья 19 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

²⁶ <https://www.rbc.ru/wine/news/6797a0d89a7947539bdf48c1>

по брендингу имитирующих алкогольные товары, таких как безалкогольное пиво, сидры с маркировкой 0 %, энергетические напитки с оформлением, аналогичным алкогольной продукции. Подобная продукция нередко используется производителями как маркетинговый инструмент для поддержания узнаваемости алкогольных брендов (торговых марок), особенно среди молодежи.

Участники обсуждения отметили, что на сегодняшний день действующее законодательство, в частности, статья 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает ограничения на рекламу алкогольной продукции, включая запрет на размещение рекламы в местах массового скопления людей, на транспорте, в периодических печатных изданиях (за исключением специализированных изданий), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Однако аналогичные ограничения не распространяются на безалкогольные аналоги, производимые под теми же брендами (торговыми марками).

В результате, по мнению общественных экспертов, создается правовой пробел, позволяющий фактически обходить запрет на продвижение алкогольных брендов (торговых марок) путем использования идентичной упаковки, логотипов и рекламных образов на продукции, формально не подпадающей под регулирование как алкогольной.

Следует отметить, что в настоящее время в Государственную Думу внесены отдельные законодательные инициативы, направленные на ограничение рекламы безалкогольного пива²⁷, однако они не охватывают более широкий сегмент продукции, ассоциируемой с алкогольной, в частности, безалкогольные сидры, вина, коктейли и иные напитки, выпускаемые под теми же брендами (торговыми марками).

По мнению общественных экспертов, подобный выборочный подход может снизить эффективность правового регулирования и требует системной доработки

²⁷ Проект федерального закона № 889392-8 «О внесении изменения в статью 21 Федерального закона "О рекламе" (в части установления требований к рекламе безалкогольного пива)».

с охватом всей линейки имитирующей алкоголь продукции, используемой в целях непрямого продвижения алкогольных брендов (торговых марок).

Учитывая вышеизложенное, участники форума предложили рассмотреть возможность внесения изменений в законодательство о рекламе с целью ограничения рекламы безалкогольной продукции, идентифицируемой с алкогольной по оформлению, названию или бренду (торговой марке), в тех же условиях, что и реклама алкогольной продукции.

4. Совершенствование системы медицинской и социальной реабилитации лиц, страдающих алкогольной зависимостью

Участники мероприятия отметили, что, несмотря на принимаемые меры, уровень потребления в России алкоголя остается высоким²⁸, а показатели заболеваемости, связанных с его употреблением, продолжают оказывать негативное влияние на демографическую ситуацию и общественную безопасность.

Как указано в Концепции, одним из приоритетных направлений государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения является развитие системы медицинской реабилитации, социальной адаптации и ресоциализации лиц, страдающих алкогольной зависимостью, а также лиц, употребляющих алкоголь в вредной (пагубной) форме.

Аналогичные положения содержатся в Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года²⁹, а деятельность по оказанию услуг в указанной сфере включена в перечень приоритетных направлений деятельности в области оказания общественно полезных услуг³⁰.

²⁸ По оценкам Минздрава России, в целом по стране показатель потребления алкоголя в марте 2025 года составил 8,41 литра, увеличившись на 2,4 % по сравнению с мартом 2024 года (8,21 литра). По отношению к февралю 2025 года рост составил 0,2 %. / URL: <https://www.rbc.ru/wine/news/682d7e079a794711b0d7cc19>.

²⁹ Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года».

³⁰ Утвержден Указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2016 года № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг».

В этой связи участники обсуждения обратили внимание на сохраняющиеся системные недостатки в реализации положений Концепции в части организации и оказания реабилитационной помощи, а также на необходимость актуализации механизмов ее внедрения и расширения практической реализации на региональном уровне.

Так, действующая Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи³¹ предусматривает возможность лечения алкогольной зависимости по полису обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Однако реализация данного права сопряжена с рядом факторов, препятствующих обращению граждан за медицинской помощью.

В частности, направление на лечение выдается врачом-наркологом после постановки пациента на учет в наркологическом диспансере, что влечет правовые и социальные последствия для гражданина, в том числе ограничения при получении разрешения на хранение и ношение оружия, водительского удостоверения и охотничьего билета. Несмотря на то что такие ограничения действуют только на период нахождения на учете, сам факт учета нередко становится фактором стигматизации и отказа от лечения.

Дополнительно участники форума отметили крайне ограниченное количество медицинских организаций, предоставляющих помощь по реабилитации и ресоциализации пациентов с алкогольной зависимостью в рамках системы ОМС. Так, например, в городе Москве единственным учреждением, предоставляющим подобные услуги в рамках государственного задания, является ГБУЗ «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы»³², в структуру которого входит лишь один реабилитационный центр в городском округе Ступино.

Кроме того, участники мероприятия обратили внимание на отсутствие унифицированной методологии в части медицинской реабилитации, социальной адаптации и ресоциализации лиц с алкогольной зависимостью. В то же время

³¹ Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2023 года № 2353.

³² <https://narcologos.ru/sempet/>

отсутствие единых стандартов препятствует тиражированию эффективных практик, снижает качество оказания помощи и затрудняет оценку результатов.

В целях повышения эффективности проводимой реабилитационной политики участники обсуждения предложили:

— расширить сеть учреждений, предоставляющих помощь по медицинской реабилитации, социальной адаптации и ресоциализации лиц с алкогольной зависимостью и пагубным употреблением алкоголя за счет создания новых специализированных центров либо развития соответствующих направлений в уже действующих медицинских организациях;

— разработать и утвердить единую методику лечения и реабилитации лиц с алкогольной зависимостью, основанную на доказательных подходах и передовом опыте;

— рассмотреть возможность изменения порядка направления на лечение пациентов с алкогольной зависимостью по полису ОМС без необходимости обязательной постановки на учет в наркологический диспансер.

При этом участники форума отметили, что эффективность подобных мер существенно возрастает при одновременном развитии профилактического и просветительского направления. Так, международный опыт подтверждает высокую экономическую отдачу от инвестиций в антиалкогольную политику и формирование культуры трезвости. В частности, согласно исследованиям Всемирной организации здравоохранения³³, каждая единица валюты, вложенная в меры по сокращению потребления алкоголя, приносит обществу экономический эффект, превышающий вложения более чем в девять раз, благодаря снижению затрат на здравоохранение, повышению производительности труда и уменьшению потерь от алкогольсвязанных происшествий.

³³ «Трезвый взгляд на ситуацию: пособие ВОЗ показывает истинные последствия употребления алкоголя для здоровья». / URL: <https://www.who.int/europe/news/item/08-11-2024-cheers-or-tears--who-playbook-exposes-alcohol-s-true-cost-to-health>;
«Prioritising action on alcohol for health and Development». / URL: <https://www.bmj.com/content/bmj/367/bmj.l6162.full.pdf>.

Вместе с тем, исходя из необходимости консолидации усилий в данном направлении и формирования устойчивых позитивных установок в общественном сознании, участники мероприятия предложили объявить 2026 год тематическим годом здорового образа жизни и трезвости, что позволит сосредоточить усилия и ресурсы органов публичной власти, организаций и институтов гражданского общества на укреплении здоровья населения и системном продвижении трезвого образа жизни.

Учитывая изложенное, а также общественную важность и необходимость снижения потребления алкоголя и увеличения продолжительности здоровой жизни граждан, Общественная палата рекомендует следующее.

Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации рассмотреть возможность:

1. Внесения изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части:

- ограничения розничной продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в неспециализированных торговых объектах;
- повышения минимального возраста, с которого допускается приобретение алкогольной продукции, до 21 года;
- установления запрета на розничную торговлю алкогольной продукцией на расстоянии менее чем сто метров от образовательных организаций;
- квотирования специализирующихся на продаже алкогольной продукции торговых объектов на территории населенных пунктов;
- исключения пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и перечня видов деятельности, неподлежащих лицензированию.

2. Внесения изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения рекламы безалкогольной продукции, идентифицируемой с алкогольной по оформлению, названию или бренду (торговой марке), в тех же условиях, что и реклама алкогольной продукции.

Министерству здравоохранению Российской Федерации рассмотреть возможность:

1. Включения в план мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года³⁴ мероприятий, направленных на увеличение числа организаций, осуществляющих медицинскую реабилитацию, социальную адаптацию и ресоциализацию лиц с алкогольной зависимостью и лиц, страдающих пагубным (вредным) употреблением алкоголя, путем организации их деятельности в качестве создаваемых центров по реабилитации лиц с алкогольной зависимостью и лиц, страдающих пагубным (вредным) употреблением алкоголя, либо на базе действующих медицинских организаций.

2. Разработки и внедрения на основе передового опыта единой методики лечения и реабилитации лиц с алкогольной зависимостью, основанной на доказательных подходах и передовом опыте.

3. Изменения порядка направления на лечение пациентов с алкогольной зависимостью по полису ОМС без необходимости обязательной постановки на учет в наркологическом диспансере.

4. Инициирования объявления 2026 года в России тематическим годом здорового образа жизни и трезвости.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рассмотреть возможность инициирования включения в законодательство субъектов Российской Федерации положения, позволяющего муниципальным образованиям по инициативе граждан, проживающих на территориях этих муниципальных образований, определять территории отдельных населенных пунктов, на которых распространяется запрет на продажу алкогольной продукции.

³⁴ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2024 года № 3610-р.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЕЗОЛЮЦИЮ

**Всероссийского форума в сфере антиалкогольной политики,
формирования культуры трезвости и здорового образа жизни,
приуроченного к 40-летию со дня начала антиалкогольной кампании в СССР**

Общественная палата Российской Федерации, 15 мая 2025 года

Преамбула

Участники форума поддерживают усилия Правительства Российской Федерации, направленные на дальнейшее снижение потребления алкоголя, заболеваемости, инвалидности и предотвратимой смертности, связанных с потреблением алкоголя, и увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни граждан.

Данные меры реализуются в рамках Концепции сокращения потребления алкоголя в РФ на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу, Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года и других документах.

Вместе с тем, участники форума полагают целесообразным для повышения эффективности реализации антиалкогольной и демографической политики осуществить следующие меры:

1. В сфере законодательства:

1.1. Провести институционализацию¹ политики трезвости в российском законодательстве и российском обществе, выражающуюся в следующих шагах:

- Ввести в статью 150 Гражданского кодекса Российской Федерации понятие «трезвость» как нематериального блага. Трезвость как ценность является нематериальным благом, данным человеку с рождения, должна быть неотчуждаемой и непередаваемой иным способом.

- Ввести в нормативные правовые акты в сфере демографической, антиалкогольной, антитабачной, антинаркотической, здоровьесберегающей политики, общественной и национальной безопасности терминологической базы, связанной с понятиями «трезвость», «культура трезвости», «политика трезвости», «трезвый образ жизни», «ценность трезвости».

- Активизировать в публичном пространстве обсуждение трансформации концепции государственной политики Российской Федерации в области снижения потребления алкоголя и профилактики алкоголизма среди населения. Предлагается осуществить концептуальный переход от политики борьбы со злоупотреблением алкоголя (использование терминологии «борьба с вредным потреблением алкоголя», «чрезмерное употребление алкоголя вредно для здоровья» и др.) к политике трезвости (использование терминологии

¹ Институционализация - процесс превращения новых, эпизодических социальных практик, новаций и представлений в устойчивые, действующие на протяжении длительного времени структуры общества, так что в конечном счёте они оформляются в виде социальных институтов.

«утверждение и сохранение трезвости», «употребление алкоголя в любых дозах вредно для здоровья» и др.).

- Разработать область права, призванной защищать население от отнимания трезвости как нематериального блага, принадлежащего гражданину от рождения, неотчуждаемого и непередаваемого иным способом.

- Организовать мониторинг правового поля с целью выявления законов и подзаконных актов, которые противоречат ценностям трезвости и здоровья, устанавливают и определяют порядок самоотравления населения табачной, никотинсодержащей, алкогольной продукцией. Часть нормативных правовых актов противоречит статье 7 Конституции Российской Федерации, которая определяет создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, охрану труда и здоровья людей, гарантии социальной защиты. Факт высокой смертности и болезней населения, социально-экономических потерь от последствий потребления табачной, никотинсодержащей и алкогольной продукции входит в глубокое противоречие с положениями основного закона.

1.2. Разработать дополнительный федеральный проект «Трезвая Россия – здоровое, сильное общество» с участием министерств и ведомств, общественных организаций.

1.3. Объявить 2026 год тематическим годом здорового образа жизни и трезвости.

1.4. Поддержать распространение практики создания территорий трезвости в муниципальных образованиях:

- Рекомендовать органам публичной власти ввести в повестку обсуждения на всероссийских, межрегиональных, региональных, муниципальных форумах обсуждение практики создания территорий трезвости.

- Рекомендовать органам публичной власти ввести отдельную номинацию «Территория трезвости» на организуемых всероссийских, межрегиональных, региональных, муниципальных конкурсах по демографической, здоровьесберегающей, молодежной политике.

- Поддержать общественную инициативу по выносу торговли табачной, никотинсодержащей, алкогольной продукцией за пределы муниципальных образований. В проводимой общественностью акции «Отраву за поселения в спецмагазины!» уже приняло участие свыше 200 городов. Практика показывает активное принятие населением данной инициативы. Инициатива опирается на международную практику и весомые научные обоснования с целью помощи населению в информационном распрограммировании на самоотравление табачной, никотинсодержащей, алкогольной продукцией.

- Упростить для субъектов Российской Федерации законодательную возможность установления территорий трезвости.

1.5. Обеспечить поэтапный вывод алкогольной продукции из гражданского оборота на территории Российской Федерации для достижения максимального сокращения показателей заболеваемости и смертности, социальных последствий, связанных с потреблением алкоголя. Данное предложение находится в русле действующей Концепции осуществления государственной политики

противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в РФ на период до 2035 г. и дальнейшую перспективу (Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2019 г. № 2732-р), а также исходит из Концепции сокращения потребления алкоголя в РФ на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу (Распоряжение Правительства РФ от 11 декабря 2023 г. № 3547-р).

1.6. Разработать дополнительные меры по участию и поддержке институтов гражданского общества (некоммерческие организации, эксперты, добровольцы, педагоги, психологи и др.) в государственной антиалкогольной политике, профилактике вредных привычек, формировании культуры трезвости и здорового образа жизни:

- Учесть положительную практику ведущих региональных некоммерческих организаций в сфере профилактики вредных привычек, формирования культуры трезвости и здорового образа жизни. Среди таких практик выделить народный проект «Сознательно трезвая Россия», проект федерального закона «Об утверждении и сохранении трезвости в России».

- Разработать нормативный правовой документ, регулирующий роль институтов гражданского общества в профилактике вредных привычек, формировании морали трезвости и здорового образа жизни, и содержащего принципы, ценности и задачи участия институтов гражданского общества в реализации Предварительное название документа «Концепция участия институтов гражданского общества в профилактике потребления табака, алкоголя, наркотиков, формировании культуры трезвости и здорового образа жизни».

1.7. Расширить полномочия антинаркотических комиссий в субъектах Российской Федерации в отношении антиалкогольной, антитабачной деятельности, а также вхождения в данные комиссии представителей профильных некоммерческих организаций (общественных представителей) по профилактике вредных привычек. Расширение полномочий возможно через внесение изменений в Указ Президента Российской Федерации от 18.10.2007 г. № 1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров».

1.8. Усилить текущее антиалкогольное законодательство в следующей части:

- Законодательно объявить интернет территорией трезвости, запрещающей продажу алкогольной, табачной, никотинсодержащей продукции онлайн.

- Ограничить скрытую рекламу алкогольной продукции и недобросовестные маркетинговые действия, способствующие затягиванию детей и молодежи к вредным привычкам. В частности, на законодательном уровне запретить рекламу безалкогольных напитков и продукции, ассоциируемой с алкогольной продукцией и брендами.

- Ввести в законодательное поле термин «специализированный магазин по розничной продаже алкогольной продукции», определить критерии отнесения торговых точек к данному виду магазинов (продажа более 50% из ассортимента в виде табачной и алкогольной продукции), ограничить продажу в данных магазинах ассортимента детских продовольственных и непродовольственных

товаров, иной продукции, не имеющей прямого отношения к употреблению алкогольной продукции (молочные изделия, сладкое и др.).

- Ввести федеральную норму разрешенного расстояния продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции от социальных объектов в 100 метров по примеру федеральной нормы в отношении торговли табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией.

- Повысить административные штрафы для должностных лиц и юридических лиц за нарушение правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также торговли табачными изделиями, табачной продукцией, никотинсодержащей продукцией в два раза.

- В рамках предложений о введении ограничений на выкладку алкогольной продукции в прикассовой зоне торговых объектов (п 14 Плана мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу) организовать выкладку алкогольной продукции в отдельных специальных закрытых зонах, созданных за счёт возведения ограждающих

- конструкций из непрозрачных материалов. Внутри специально закрытой зоны допускается размещение только алкогольной продукции, размещение иной продукции должно быть запрещено. Специально закрытая зона должна быть расположена на максимальном удалении от прикассовых зон.

- Повысить возраст разрешенной продажи алкогольной продукции с 18 до 21 года.

1.9. В последующем разработать поправки в законодательство по защите физического, психического, ментального и духовного здоровья граждан в следующей части:

- Признать этиловый спирт опасным для здоровья изделием. Отнести все растворы, содержащие этиловый спирт в любых концентрациях, к условно пищевым изделиям (УПИ).

- Предоставить право на производство и продажу условно пищевых изделий только специально уполномоченным фирмам, принявшим на себя обязательства и соблюдающим меры защиты от косвенной рекламы условно пищевых изделий.

- Растворы этанола могут продаваться только в отдельных помещениях, изолированных от продуктовой зоны, только лицам старше 18 лет.

- Помещения должны содержать на входе предупреждающие надписи, что продаются условно пищевые изделия, содержащие этанол, наносящие непоправимый вред здоровью. Оформление вывесок и надписей производится в строго обозначенных цветах.

- Ввести учет трезвых граждан и семей, заявивших об отказе от употребления условно пищевых изделий. Разработать систему морального и материального поощрения трезвых граждан и семей.

- Информация об опасных последствиях употребления условно пищевых изделий должна представляться покупателям под личную индивидуальную подпись об ознакомлении с ней при покупке УПИ. Выполнение данного требования обеспечивает продавец УПИ. В информации должна быть указана

смертельная доза на 1 грамм веса человека и другие разрушающие последствия от УПИ.

- Создать специальный страховой фонд жертв последствий употребления условно пищевых изделий. Фонд формируется из отчислений прибылей алкогольных производителей и продавцов, в который поступает 10% прибыли. Фонд создается на 3 года. Из него оплачивается массовая пропаганда трезвости, предупреждения употребления алкоголя, воспитание трезвого поколения граждан России. Далее создается фонд «Трезвое будущее России», продолжающий формирование политики трезвости. Государство в течение 3 лет создает благоприятные экономические стимулы по переводу деятельности производителей алкогольной продукции на производство социально полезных товаров и услуг.

- Через 3 года процент отчислений в Фонд возрастает до 95% от прибыли производителей и продавцов условно пищевых продуктов. Таким образом, производство и продажа алкоголя должны стать финансово убыточным.

- После приобретения за год более 5 литров чистого этилового спирта на 1 человека, покупатель снимается со страхования в Фонде жертв УПИ, оплачивает необходимое лечение и причинение ущерба другим гражданам за свой счет.

- Фонд оплачивает не только ущерб общественному здоровью от употребления УПИ, но и организует и оплачивает лечение, реабилитацию, психологическую поддержку алкоголиков и членов их семей (созависимых). В помощи зависимым применяются гуманные психологические методы.

2. В сфере здравоохранения:

2.1. Профильным министерствам, занимающихся обучением, воспитанием, здоровьем молодежи разработать совместные инклюзивные программы по реадaptации наркозависимых и лиц с проблемным потреблением алкоголя, находящихся в ремиссии.

2.2. Сделать доступным и распространенным мониторинг здоровья для категории подростков и молодежи, употребляющих ПАВ.

2.3. Рекомендовать Министерству здравоохранения, через профилактические центры и школьные медицинские пункты ввести в обязанность проводить интегрированные уроки совместно с преподавателями по таким предметам, как обществознание, анатомия, биология по темам, касающихся влияния ПАВ на репродуктивное здоровье, демографию, физическое и психическое здоровье.

3. В сфере образования и науки:

3.1. Популяризировать практики (продолжение дореволюционных традиций) проведения уроков трезвости и здоровья в общеобразовательных организациях. Ввести уроки культуры трезвости и здоровья в общеобразовательных организациях в качестве элективного/факультативного курса, в рамках внеучебной работы.

3.2. Поддерживать внедрение программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки педагогов, психологов, специалистов по молодежной работе по урокам культуры трезвости.

3.3. Стимулировать участие педагогов и учащихся в проектной деятельности по темам, связанным с культурой трезвости и здоровым образом жизни в сфере среднего и среднего профессионального образования.

3.4. В сфере высшего образования стимулировать участие в научной деятельности по темам, связанным с культурой трезвости и здоровым образом жизни.

3.5. Наряду с профессиональными компетенциями создать новую надпрофессиональную — «трезвый образ жизни», которая должна быть официально зафиксирована в документах.

3.6. Разработать методические рекомендации по формированию культуры трезвости и здоровому образу жизни среди подростков.

3.7. Включить в рейтинговую систему образовательных организаций критерий «развитие культуры трезвости и здоровьесохраняющих технологий в образовательной организации».

4. В сфере общественно-государственной экспертизы:

4.1. Поддерживать развитие профессионального экспертного сообщества в сфере культуры трезвости, подготовку и переподготовку экспертов при поддержке государственных институтов.

4.2. Разработать критерии оценки уровня эффективности профилактики потребления психоактивных веществ в регионах, образовательных организациях.

4.3. Провести исследование влияния трезвости и трезвых мер на социально-экономическое, демографическое, духовно-нравственное развитие общества и обеспечение национальной безопасности.

4.4. Обобщить сорокалетний опыт профилактической работы общественных организаций.

4.5. Рекомендовать создать межведомственный информационно-методический совет по первичной профилактике потребления психоактивных веществ, состоящий из специалистов разных ведомств: Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минздрава России, общественных организаций

4.6. Рекомендовать создать Национальный центр трезвости по научно-исследовательской, информационной, образовательной, учебно-методической, экспертной работе по формированию культуры трезвости в российском обществе.

5. В сфере экономики:

5.1. Разработать экономические меры по поддержке видов экономической деятельности, связанных с производством социально полезных товаров и услуг:

- Создание условий для переориентирования видов экономической деятельности с производства и продажи табачной, алкогольной продукции на социально полезные товары и услуги. По международным данным на каждый доллар, вложенный в антиалкогольную политику и формирование трезвости, общество получает как минимум 9 долларов в виде увеличения занятости, производительности и продолжительности жизни.

- Обобщить общемировые практики использования экономических стимулов для создания условий ведения гражданами трезвого и здорового образа жизни. Одними из мер могут выступить налогообложение «вредных товаров»

(через акцизы, НДС или налог с продаж), увеличение зарплат и дополнительных стимулов (снижение рабочего времени на два часа в неделю) работникам, ведущим трезвый образ жизни без самоотравления табаком, алкоголем.

■ На территориях трезвости предусмотреть станет возможным применять дополнительные меры по экономическому и социальному стимулированию бизнеса по примеру преференциальных режимов.

6. *В сфере культуры и просвещения:*

6.1. Развивать государственный и общественный заказ с целью создания условий, исключающих отнимание трезвости у населения.

6.2. Рекомендовать органам публичной власти и заинтересованным сторонам включить модуль «Культура трезвости» в региональные, муниципальные и корпоративные программы укрепления здоровья граждан, направленные на обеспечение опережающей динамики показателей общественного здоровья.

6.3. Инициировать общественную дискуссию в сфере антиалкогольной политики и формирования культуры трезвости и здорового образа жизни на уровне регионов, через проведение форумов и координационных совещаний трезвеннических организаций в Общественных палатах регионов.

7. *В информационной сфере:*

7.1. Прекратить пропаганду положительного образа потребления любых интоксикантов (табака, алкоголя и других) и вредных привычек с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий. Продолжить очищать информационное пространство от прямой и косвенной рекламы, пропаганды, агитации, способствующей программированию населения на самоотравление различными интоксикантами (табак, алкоголь и другие) и вредные привычки.

7.2. Продолжить развитие и поддержку информационной среды, способствующей укреплению морали трезвости в обществе, ведению здорового образа жизни и защите граждан от любых интоксикантов (табака, алкоголя и других) и вредных привычек.

7.3. Определить понятие полезный контент, в перечне которого контент о культуре трезвости и здоровом образе жизни и выработать меры его защиты и поддержки например: приоритетный БЕСПЛАТНЫЙ показ на российских информационных ресурсах такого контента (текстового, аудио и видео), обязать полезный контент утверждающий традиционные ценности, тем более относящий к задаче нацбезопасности размещать в рекомендациях, особенно на молодежную аудиторию.

7.4. Оказание государственной поддержки блогерам, создающих контент культуры трезвости и здорового образа жизни, включая съемку кино.

**Экспертная дискуссия «Наследие антиалкогольной кампании СССР
1985-1988 гг.: основа современного трезвеннического движения».**

Модератор Королев С.В.

1. Создание при Президенте РФ Общественного совета по защите от алкогольной угрозы.
2. Разработать федеральную целевую программу «Трезвая – Россия» с участием министерств и ведомств, общественных организаций.
3. Институционализация политики и культуры трезвости в Российском обществе, введение термина в научный и государственный оборот.
4. Запланировать конференцию с участием видных экспертов, ученых, политиков о влиянии алкоголизации общества на социальные и демографические процессы.
5. Координация научного и экспертного сообщества изучающих общественные проблемы, связанные с алкогольной проблемой и путями ее решения.
6. Разоблачение мифов об антиалкогольной кампании 1985-1988 гг. донесение до общества ее положительных результатов в социально-демографической и экономической сфере. Внесение в курсы учебников школьной истории положительных результатов антиалкогольной кампании 1985-1988 гг.
7. Ограничения продажи алкоголя возрастные, временные, поддержать ограничение до 21 года. Повышение акцизов на производство и продажу алкоголя. Сокращение времени продаж, особенно вечернее время. Особенно в праздники, в новый год, когда наблюдаются годовой максимум алкогольный и прочей смертности (Немцов).
8. Согласно антиатабачному ФЗ расстояние продажи табачных изделий не может быть ближе 100 метров, расстояние продажи алкоголя ФЗ не регулирует, в результате на местном уровне продажа алкоголя разрешена в 20 метрах от образовательных учреждений. Необходимо на федеральном уровне ввести антиалкогольные меры зеркально антитабачным и увеличить минимальное расстояние до 100 метров..
9. Предоставлять дополнительные дни отпуска, другие поощрения молодым людям, которые ведут трезвый, здоровый образ жизни
10. Маркировка алкогольной тары (как табачной) о смертельной дозе алкоголя
11. Индивидуальный учет потребления алкоголя, контроль, блокировка, можно выявить, сколько каждый потребляет.

12. Контролировать информационные потоки, цензура пропаганды алкоголя в СМИ.

13. Воспитание культуры трезвости, возрождение праздника трезвости 11 сентября, внесение в бюджет расходов на проведение мероприятия.

14. Госзаказ на традиционные ценности, трезвость, продвижение социальных роликов пропагандирующих трезвый образ жизни на ТВ и в СМИ. Мягкая сила, сделать упор на просвещение от «чрезмерное употребление вредно для здоровья» к «употребление вредно для здоровья».

15. Издание учебников и методических пособий, подготовка педагогов и преподавателей. В вузах подготовка направления «учитель трезвости», повышение квалификации учителей ОБЖ по направлению теории трезвости.

16. Возвращение участников СВО, вовлечение в клубы трезвости

17. Отказ от использования алкоголя как средства пополнения бюджета, расходы на проблемы связанные с алкоголем значительно выше.

18. Создать рейтинг организаций занимающихся профилактикой и реабилитацией зависимости. Сегодня хаотично, нет порядка, государственные и муниципальные учреждения не знают с кем работать.

19. Федеральным и региональным структурам, социальным учреждениям активнее сотрудничать с трезвенническими НКО, запланировать образовательный семинар по взаимодействию и обмену опытом.

20. Запрет продажи алкоголя в воскресенье, (80% потребления приходится на выходные дни) семейный день, завтра идти на работу.

21. Вытеснение с рынка крепких напитков. Введение цены в зависимости от крепости напитков.

22. Продажа алкоголя только в спецмагазинах или отдельно от продуктов питания, вынос за территории населенных пунктов.

23. Создание в Общественной палате координационного совета в сфере антиалкогольной политики, формирования культуры трезвости и здорового образа жизни.

24. Направить письмо ОП РФ в регионы о проведении местных форумов с участием трезвеннических НКО.